

Presentación del curso

¿Has notado que algunas veces en los medios de información, las conversaciones grupales en las redes sociales y los chats de mensajería instantánea se difunden cosas que no son ciertas, o al menos no lo parecen? ¿Puedes imaginar lo que esto significaría si no te enteras, o si no te das cuenta de que eres víctima de la desinformación o de unos contenidos precarios o poco confiables que no ayudan a entender la realidad en la que convivimos todos?

Pues estos son riesgos que enfrentamos en tiempos en los que vemos potenciada la capacidad de cada persona para expresar ideas, informaciones y conocimientos, lo cual es primeramente una gran noticia: más canales y mejores oportunidades para el ejercicio de las libertades de expresión, información y opinión. Pero a mayor reclamo de condiciones favorables para el derecho humano a comunicarnos, más contenidos son difundidos y existen más posibilidades de que te encuentres ante las fallas que estos puedan tener e incluso que observes con mucha frecuencia una intención de manipular tus opiniones, creencias o certezas a través éstos.

En ese contexto, es importante no dejarse arrastrar por esas corrientes de distorsión de la verdad de los hechos, y por eso hay que estar preparado para saber cómo explorar los hechos y comunicarlos con veracidad, es decir, comprometiéndote a agregar certidumbre a la información que produzcas y con la que puedes contribuir al saber universal, siempre para bien propio y de los demás.

Y es que encontraremos obstáculos y dificultades al momento de hacer contacto con los hechos, cualesquiera que estos sean. También habrá intereses que se opongan a la disposición a investigar, por lo cual hay que estar consientes de la necesidad de defender la libertad de informarte e informar frente a la censura, el secreto discrecional y la opacidad. Este es el primero de todos los deberes que se asocian a la búsqueda honesta de la verdad.

Seguramente la primera dificultad frente ánimo y decisión de investigar se experimenta en el acceso a la información. Esto ocurre con enorme frecuencia y es uno de los problemas más serios que hemos de sortear. Mucho de lo que necesitamos conocer para estar bien enterado de lo que acontece y luego poder comunicarlo a los demás, son datos e informaciones de interés que han sido recogidos por las instituciones públicas, y que, en contextos de opacidad, le son negados a los ciudadanos como parte de las estrategias de control sobre lo que se sabe y lo que no.

Frente a ello, hacemos esta propuesta formativa, que lejos de convertirse en un aprendizaje rígido o técnico con información sobre metodología de la investigación y verificación de información, ofrece herramientas prácticas basada en la experiencia de investigadores y especialistas en diferentes áreas del conocimiento.

Representa un aporte a la reflexión y debate para las organizaciones de la sociedad civil y a la ciudadanía en general, en Venezuela y en toda América Latina, sobre los elementos fundamentales que se debe cumplir en cualquier tipo de investigación, requisitos mínimos, y algunas recomendaciones útiles para sortear las barreras al acceso a la información pública, incluyendo el contraste de la información, valoración de resultados, formas de publicación, entre otros.

Investigar sin Desinformar



Objetivo General: Al finalizar el curso, los participantes tendrán las herramientas teóricas y prácticas para elaborar un perfil (guía) de investigación social, basado en los principios propios del proceso de verificación de información.

Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos básicos para el diseño y desarrollo de una investigación.
- Reflexionar sobre la importancia del contraste y verificación de información y como aspecto clave en todo proceso investigativo.
- Establecer las pautas necesarias para la valoración, manejo y socialización de resultados.

Contenido:

Módulo 1. Elementos claves para la investigación. Estructura básica de una investigación: viabilidad, objetivos, hipótesis, planificación, fuentes, bases de datos y contraste de información.

Módulo 2. Verificación de información. Fact Checking y verificación de información, consecuencias de no verificar, el proceso de verificación, técnicas y herramientas para la verificación.

Módulo 3. Manejo de los resultados de la investigación. Valoración de resultados, Cómo evitar sesgos, Socialización de resultados, definición de audiencias, formatos de publicación.

Duración.

3 semanas (30 horas)