

El buen funcionamiento y desempeño de las empresas propiedad del Estado son claves para el desarrollo, el crecimiento económico, la lucha contra la desigualdad y el fortalecimiento de la democracia de los países. Y es un requerimiento esencial en las compañías bajo el control estatal, pues su situación financiera, de producción y beneficios impactan en las finanzas públicas, el presupuesto y la economía nacional.

En ese sentido, y por manejar dinero público, las empresas estatales tienen la obligación de cumplir una gestión transparente, rendir cuentas de manera clara, objetiva, medible y constante, permitiendo el acceso a la información pública a los ciudadanos y la contraloría social; es decir, deben cumplir con las mismas obligaciones y principios anticorrupción que cualquier institución pública.

Por ello, es importante que los gestores de las empresas propiedad del Estado, entiendan la importancia de la implementación de un conjunto de prácticas de gobierno corporativo para cumplir con su objetivo y además para garantizar un eficaz y eficiente control, y lograr una gestión transparente y sostenible. El desarrollo de esas políticas, normas, procesos y la creación de mecanismos que ayuden a controlar su aplicación en las empresas es lo que se conoce como Gobernanza.

Se trate de entender que es posible tener una guía para que los responsables de los gobiernos corporativos de las empresas propiedad del Estado enfrenten el mayor y más importante desafío que encontrarán para lograr una gestión exitosa: concienciar a los colaboradores y demás partes interesadas sobre los devastadores efectos de la corrupción, y la necesidad de emprender el cambio de la cultura de la corrupción a la cultura de la ética y la integridad.

Una guía que permita lograr el necesario cambio de la cultura de corrupción a una cultura basada en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas en las empresas propiedad del Estado, y que sirva también para sensibilizar al liderazgo político, en la lucha contra la corrupción y erradicar las malas prácticas en la gestión de las empresas propiedad del Estado.

Bajo esta perspectiva, el curso contiene la propuesta de Transparencia Venezuela para institucionalizar la gobernanza en las empresas propiedad del Estado, a través de una serie de principios y acciones que deben cumplir incluso desde el momento de eventuales entregas (recambios de mando) y recepción, la definición de órganos de supervisión y control, comités, entre otras; para finalmente hacer un paseo por algunas buenas prácticas en nuestra región que pueden servir de referencia para determinar los beneficios y viabilidad de la aplicación de principios de buena gobernanza.

Objetivo General: Reconocer los principios y acciones para la institucionalización de la gobernanza en las empresas propiedad del Estado.

Objetivos específicos:

1. Establecer la definición y características de la gobernanza en las empresas propiedad del Estado.
2. Identificar las acciones para la gobernanza en empresas propiedad del Estado, desde la doctrina internacional y prácticas exitosas.

Contenido:

Módulo I: La gobernanza en las empresas propiedad del Estado. Qué es la gobernanza en EPE; doctrina internacional; lucha Anticorrupción y Derechos Humanos en la Empresa; gestión empresarial transparente; entrega – recepción de las empresas.

Módulo II. Acciones para institucionalizar la gobernanza en las empresas propiedad del Estado. diagnósticos; órganos de supervisión y control: auditoría, controles, comités de ética.

Módulo III. Buenas prácticas de gobernanza. Principios Anticorrupción; Mejores prácticas de gobernanza; Casos emblemáticos.

Duración:

3 semanas (30 horas)