

Agregar aquí el nombre del curso que corresponda



Cada vez más en un mundo interconectado, la desinformación o *fake news* va ganando espacios. Esta antigua práctica muta en el tiempo conforme avanza la tecnología, adoptando distintas caras para lograr su propósito: engañar y manipular. Su éxito puede ir asociado a su viralidad.

Independientemente de los intereses que estén detrás del fenómeno, las audiencias deben estar preparadas para discernir entre lo que es verdad y lo que no, en el variado menú de contenidos que consumen de manera cotidiana, ya que mucha de la desinformación difundida por el mundo está montada en hechos o datos reales.

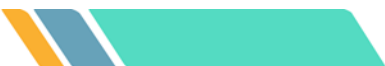
En ese sentido, todos tenemos un rol en el ecosistema informativo, bien sea como perceptores, difusores o generadores de información falsa. Diariamente recibimos información a través de redes sociales, Whatsapp y diversos sitios web. Pueden ser mensajes de texto, imágenes o videos que, de buenas a primeras, lucen inofensivos.

Por lo tanto, tendemos a compartirlos impulsivamente, sin detenernos a ver los detalles. Aunque los periodistas se especialicen cada vez más en verificación y haya herramientas digitales para poder confirmar el contenido de las distintas piezas comunicacionales, la viralidad recae en quien recibe. Es decir, en cada uno de nosotros.

De igual modo, todos tenemos las capacidades necesarias para afrontar y minimizar el efecto de las informaciones falsas en nuestro entorno inmediato. Si cada uno colabora en su espacio de incidencia, el alcance de una información pierde fuerza y sentido. Es por ello que es fundamental aprender a usar los recursos virtuales disponibles para desmontar los engaños.

Así las cosas, enfrentar la desinformación pasa por saber dónde y cómo buscar en la Internet contenidos sospechosos. Los buscadores más populares, especialmente Google que es el más usado del mundo, permiten hacer búsquedas detalladas, priorizando elementos específicos de una información y tener resultados más precisos. Por eso saber cómo hacer búsquedas especializadas, así como las palabras clave para sacar el mayor provecho de Google, e incluso algunas redes sociales como twitter, es fundamental al momento de confirmar la veracidad de los contenidos a los que estamos expuestos.

Pero el proceso de verificación de información no termina aquí, pues hay que buscar la mejor manera de presentar esas pruebas y ese resultado a la ciudadanía, es decir, aprender y aplicar las nociones básicas de qué hacer con el resultado y las pruebas, cómo empaquetarlo y bajo qué parámetros estructurar un producto de verificación. Todo ello, teniendo como punto de partida la nota periodística o nota de prensa, base desde la que se podrán realizar diferentes presentaciones y formatos de presentación.



Agregar aquí el nombre del curso que corresponda



Se trata de darle cuerpo a lo que es verdad o es falso de manera de que las audiencias puedan tener en el producto todos los elementos y pasen a la siguiente etapa: la difusión.

Por todo esto, este programa – ofrecido en modalidad intensiva - pretende formar a ciudadanos que puedan identificar y filtrar informaciones potencialmente falsas, mediante el desarrollo de capacidades y proporcionando las herramientas para ello.

Queremos entregar una guía sobre cómo detectar una información aparentemente real, cómo comprobarla y qué hacer con el hallazgo para no convertirnos en replicadores de contenidos malintencionados.

Objetivo General: Al finalizar el programa, los estudiantes habrán adquirido las nociones teóricas para la comprensión del fenómeno de la desinformación y las herramientas prácticas para detectarla y combatirla a partir de la metodología de verificación de información desarrollada por EsPaja.com.

Objetivos específicos:

1. Identificar los conceptos básicos asociados a la desinformación y al proceso de verificación de información.
2. Reconocer las principales estrategias y herramientas tecnológicas para la verificación de imágenes, vídeos, y audios.
3. Comprender el proceso de verificación de inicio a fin, incluyendo el papel de las redes sociales en la difusión de las fake news y también como medio para promover la lucha contra la desinformación.

Contenido:

Módulo I: El proceso de verificación de información. Desinformación. La practica de la desinformación. Pasos para contrastar una noticia.

Módulo II. Cómo optimizar la búsqueda avanzada en plataformas públicas. Búsqueda de información en internet. Plataformas públicas de búsqueda. Herramientas para detectar fake news. Buscadores que no invaden la privacidad. Google // DuckDuckGo // Bing // Yandex. // Twitter // Facebook

Módulo III. Verificación de imágenes y vídeos en la práctica. Verificación visual de fotografías y vídeos. Búsqueda inversa. Google Imágenes // TinEye // Yandex // Fotoforensics // InVID // Perceptual Image Analysis // YouTube Data Viewer

Módulo IV. Posibilidades de la geolocalización. Geolocalización. Riesgos y virtudes de la geolocalización. Google Earth. Imágenes de satélite

Agregar aquí el nombre del curso que corresponda



Módulo V. ¿Qué hacer con el resultado de la verificación? Notas de prensa. Elementos diferenciadores con el periodismo de información. Formas de presentar resultados de una verificación.

Módulo VI. Redes sociales, una oportunidad para la difusión. Nociones básicas de las redes sociales. La revolución comunicativa. Fake news y redes sociales. Estrategias de difusión. Seguridad en redes sociales.

Duración:

3 semanas (25 horas)

Modalidad Intensiva